

FUTUREBERRY 2025

La nostra offerta



Indice

01 Intro

02 Convention

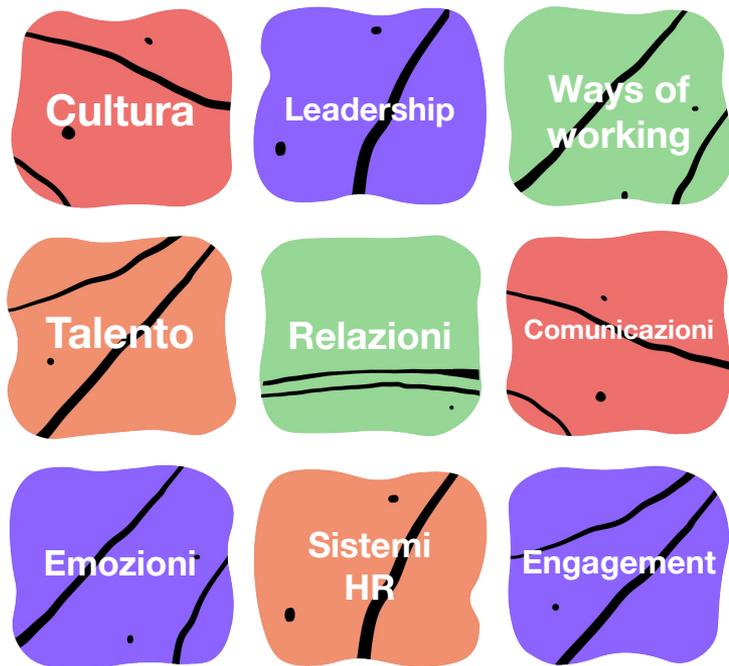
03 Off Site

04 Inspirational Journey

Futureberry aiuta le organizzazioni a capire qual è il loro modo per essere *organizzazioni contemporanee* e le supporta nel diventare la versione migliore di loro stesse, a prova di *futuro*.

01

Il nostro **approccio alla trasformazione** lavora in modo sistemico su **nove aree**, che vengono toccate in modo trasversale nei nostri progetti.



Cultura

come costruiamo l'identità e come ci comportiamo

Leadership

come creiamo il giusto contesto innovativo

Ways of working

come scegliamo di lavorare e organizzarci

Talento

come sviluppiamo il potenziale creativo

Relazioni

come costruiamo sistemi sani

Comunicazioni

come diamo senso condiviso e significati rilevanti

Emozioni

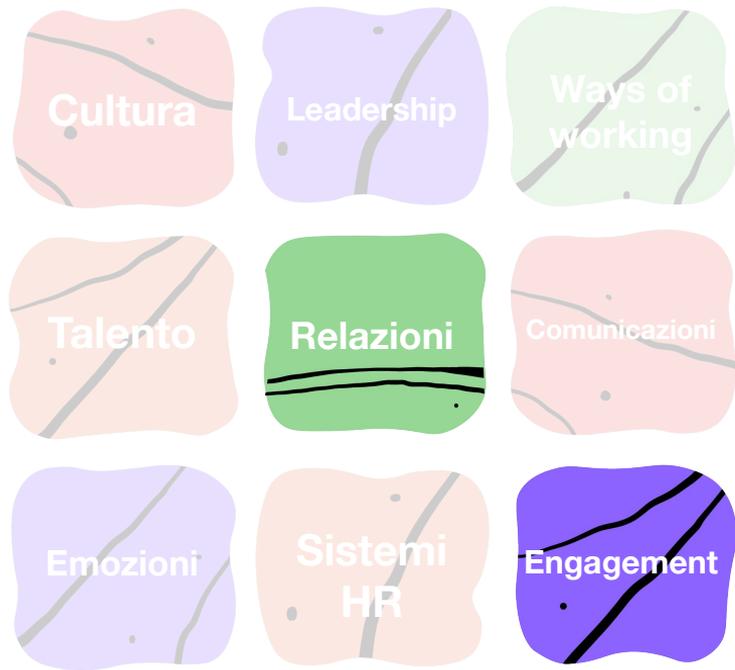
come diamo spazio all'interezza dell'esperienza umana

Sistemi HR

come siamo forma ai processi di sviluppo, partendo dalla cultura

Engagement

come creiamo comunità e appartenenza



Qui approfondiamo i nostri approcci riguardo alla comunità, ossia come costruiamo e manteniamo **engagement, energia, interesse** in un gruppo

Engagement

come creiamo comunità e appartenenza

Relazioni

come costruiamo sistemi sani

L'APPROCCIO DI FUTUREBERRY

La *socialità* in azienda

La socialità in azienda non è solo relazione o intrattenimento, ma un sistema complesso che integra:

- **Trattarsi da adulti:** creare connessioni autentiche e fiducia reciproca, per il benessere e la collaborazione
- **Creare di senso comune:** mantenere condivisione di senso e valori comuni, per coesione e direzione strategica;
- **Crescere in modo orizzontale:** stimolare l'apprendimento collettivo e lo scambio di competenze, per innovare e adattarsi;
- **Starsi vicini:** dare spazio a reti di supporto trasversale, per la resilienza organizzativa.

Questi elementi non sono dati per scontati ma devono essere progettati con metodo e creatività, creando spazi e momenti capaci di far emergere la migliore versione delle persone e dell'organizzazione.

PERCHÉ INNOVARE GLI EVENTI CORPORATE

Contesto

Molti eventi digitali e ibridi **non riescono ancora a coinvolgere** efficacemente.

Workshop con obiettivi poco chiari e senza follow-up strutturati spesso non portano a cambiamenti duraturi.

Oltre la metà dei partecipanti a **team building** tradizionali in Italia li ritiene **poco efficaci**.

C'è una crescente domanda di sostenibilità e inclusività negli eventi.

Futureberry risponde a queste sfide offrendo eventi che sono più di un semplice incontro: sono **esperienze progettate** con cura che includono **storytelling coerente**, **collegamento con la strategia aziendale**, design allineato alla realtà organizzativa e una **rilettura delle dinamiche interne** post-evento.

EVENTI

Cosa fa Futureberry?

Ideazione, progettazione, erogazione, project management, ospiti.

Insomma, tutto quello che ci si aspetta da chi organizza eventi, ma in più

- + Creazione storytelling coerente
- + Collegamento con la strategia aziende
- + Progettazione allineata alla realtà organizzativa
- + Rilettura delle dinamiche interne post-evento

La nostra offerta

CONVENTION

OFF-SITE

**INSPIRATIONAL
JOURNEY**

Convention

Esplora questa offerta se

- + **Devi comunicare e diffondere una nuova visione**, cultura o strategia a una vasta platea aziendale in modo coinvolgente.
- + **Vuoi trasformare momenti istituzionali in esperienze interattive**, dove ogni partecipante possa sentirsi parte attiva del racconto.
- + **Desideri creare occasioni di networking strutturato** per rafforzare il senso di comunità e appartenenza.
- + **Cerchi un format modulare e scalabile** che combini momenti di ispirazione, lavoro collaborativo e socialità autentica.

Off site

Esplora questa offerta se

- + **Vuoi costruire legami di fiducia e collaborazione** tra membri del team.
- + **Cerchi un'esperienza immersiva** che vada oltre le semplici attività di svago e crei energia e motivazione autentiche
- + Hai bisogno di **momenti di riflessione e confronto pratico** su temi organizzativi, in un ambiente protetto e stimolante.
- + Vuoi offrire al tuo team occasioni di crescita che combinino creatività, formazione e socialità.

Inspirational Journey

Esplora questa offerta se

- + **Vuoi offrire ai tuoi leader e talenti spazi di contaminazione culturale** e stimoli per un pensiero visionario.
- + **Cerchi un percorso esperienziale** che favorisca la scoperta di nuove idee e approcci in contesti urbani e sociali avanzati.
- + **Desideri sviluppare capacità di anticipazione e trasformazione organizzativa** attraverso l'incontro con ecosistemi innovativi.
- + **Hai bisogno di alimentare la creatività strategica** del tuo management con esperienze immersive e ispirazionali.

La nostra offerta

CONVENTION

Visione
Strategia
Allineamento

OFF SITE

Socialità
Sviluppo
Contaminazione

INSPIRATIONAL JOURNEY

Esplorazione
Innovazione
Trasformazione

CONVENTION

Comunicare e diffondere visioni

02

CONVENTION

Descrizione

Le Convention Futureberry trasformano i tradizionali incontri aziendali in **catalizzatori di cambiamento**. Progettiamo **esperienze memorabili** che non solo comunicano la vostra visione e strategia a un vasto pubblico, ma lo fanno in un modo che accende l'entusiasmo, stimola l'**allineamento** e rafforza il senso di **appartenenza**.

Ogni convention è un evento ad **alta energia**, pensato per generare **ispirazione** autentica e un impatto duraturo sull'intera organizzazione.

CONVENTION

Cosa non può mancare

- + **Ice-melters:** attività iniziali brevi e dinamiche per sciogliere il ghiaccio e creare immediatamente un'atmosfera aperta, positiva e collaborativa
- + **Attivazione:** momenti interattivi per favorire un dialogo costruttivo e un confronto diretto tra relatori e partecipanti, trasformando l'ascolto passivo in partecipazione attiva
- + **Consolidamento:** workshop creativi e sessioni di discussione integrate per tradurre i temi trattati in riflessioni concrete, stimolando l'appropriazione dei contenuti.
- + **Strumenti interattivi:** Tecnologie e metodi per raccogliere feedback in tempo reale, massimizzare il coinvolgimento e generare insight preziosi per affinare le strategie aziendali.

Due format di convention

format

+ festival

Momenti di ispirazione con ospiti interni ed esterni, che alterano momenti trasmissivi e di visione ad attività di co-creazione e condivisione

+ roadshow

Programma di incontri su diverse sedi dell'organizzazione in cui uno stesso format e uno stesso messaggio viaggiano per raggiungere territori diversi

Cosa proponiamo?

format

+ festival

- + Immaginate un vero e proprio **festival delle idee per la vostra azienda**. Questo format, flessibile da mezza giornata a due intere giornate, orchestra un mix di ispirazione e interazione. Interventi di esperti di settore e figure carismatiche si alternano a sessioni di co-creazione, dialoghi stimolanti e laboratori partecipativi, dove ogni voce contribuisce a costruire una visione collettiva

+ roadshow

Cosa proponiamo?

format

+ festival

+ roadshow

Portiamo la vostra strategia direttamente nel cuore pulsante dell'organizzazione. Il format Roadshow è un tour dinamico che diffonde messaggi chiave, piani di trasformazione e visioni innovative **attraverso le diverse sedi aziendali o territori chiave**. Ogni tappa è un'occasione per coinvolgere attivamente le diverse popolazioni aziendali, garantendo una diffusione capillare e coerente della strategia e massimizzando l'engagement attraverso la prossimità e la pertinenza locale.

Che *eventi* ?

CONVENTION

OFF SITE

Socialità
Sviluppo
Contaminazione

**INSPIRATIONAL
JOURNEY**

OFF SITE

Socialità, formazione, divertimento

03

OFF SITE

Descrizione

Uscire dall'ordinario per accendere straordinarie dinamiche di team. **Gli Off-Site Futureberry sono immersioni complete**, da mezza giornata a due giorni, progettate per catalizzare la crescita del team. Attraverso esperienze pratiche, momenti di socialità autentica e attività stimolanti, facilitiamo il **confronto costruttivo, l'apprendimento collaborativo e il rafforzamento di legami profondi**, essenziali per un team coeso e performante

Due format per gli Off-site

LABORATORI

TEAM BUILDING

Due format per gli Off-site

LABORATORI

TEAM BUILDING

I Laboratori

DESCRIZIONE

I Laboratori Futureberry sono **fucine di innovazione**. Sessioni interattive dove i team sperimentano, prototipano e co-creano. Attraverso un ricco arsenale di metodologie creative e partecipative, trasformiamo **il potenziale del vostro team in nuove competenze**, idee brillanti e approcci strategici.

A CHI È RIVOLTO?

Team aziendali che desiderano **potenziare competenze specifiche, risolvere sfide concrete o sviluppare nuove idee e approcci**.

L'approccio Futureberry

COSA FA FUTUREBERRY?

- + Progettazione e facilitazione di attività laboratoriali
- + Guida e accompagnamento metodologico delle sessioni
- + Creazione dei materiali e degli strumenti operativi necessari

REASONS TO BELIEVE

- + Flessibilità nell'uso di un ampio e sempre aggiornato ventaglio di metodologie creative, di apprendimento e co-creazione
- + Focus sulla creatività pratica, sul coinvolgimento attivo di tutti i partecipanti e sull'attivazione di talenti diversi

Esempi di Laboratorio

envisioning with AI explorer

Proiettate la vostra azienda nel futuro, oggi. Questo laboratorio intensivo di envisioning sfrutta la potenza dell'intelligenza artificiale e l'esperienza dei vostri talenti interni per delineare scenari futuri audaci ma concreti. Insieme, costruiremo una roadmap strategica condivisa, trasformando l'incertezza in opportunità tangibili.

15-30 persone

Esempi di Laboratorio

envisioning with AI explorer

Scrittura comica

Riscoprite il potere di una risata per rafforzare il team, con un laboratorio che utilizza le tecniche della scrittura comica e dello storytelling personale per migliorare la comunicazione, aumentare la consapevolezza individuale e di gruppo, e ridurre lo stress. Un modo inaspettato per creare connessioni più autentiche.

Fino a 25 persone

Esempi di Laboratorio

envisioning with AI explorer

scrittura comica

speculative lab

Lo Speculative Lab guida i partecipanti attraverso l'affascinante mondo dello speculative design per esplorare futuri possibili e preferibili. Un esercizio potente per affinare la visione strategica, stimolare il pensiero innovativo e allineare il team su obiettivi ambiziosi.

Scalabile fino a 200 persone

Esempi di Laboratorio

envisioning with AI explorer

scrittura comica

speculative lab

laboratorio fumetto

Trasformate dati complessi e sfide organizzative in storie visuali chiare e coinvolgenti. Questo workshop svela il potenziale narrativo del fumetto, insegnando a utilizzarlo come strumento innovativo per semplificare la complessità, comunicare in modo più efficace e stimolare la comprensione condivisa

Fino a 100 persone

Esempi di Laboratorio

envisioning with AI explorer

scrittura comica

speculative lab

laboratorio fumetto

larp Sprint

Immergetevi nelle vostre sfide per risolverle dall'interno. Il LARP (Live Action Role Playing) Sprint combina l'agilità del design sprint con la potenza immersiva del role-playing. I team affrontano problemi reali e complessi in scenari simulati, sbloccando soluzioni creative e dinamiche di collaborazione inedite

Fino a 200 persone

Quali *esperienze* ?

LABORATORI

TEAM BUILDING

Quali *esperienze* ?

LABORATORI

TEAM BUILDING

Team Building

DESCRIZIONE

I nostri format di Team Building **sono esperienze progettate per generare connessioni autentiche**, stimolare una collaborazione efficace e, sì, anche divertirsi! Attraverso le nostre modalità esclusive – **Maree, Piazze, Arene** – creiamo il contesto ideale per far emergere il meglio dal vostro team.

A CHI È RIVOLTO

Team e gruppi aziendali che vogliono **investire nel rafforzamento della coesione**, della fiducia, del senso di appartenenza e nel miglioramento del clima interno

Il nostro approccio

COSA FA FUTUREBERRY

- + **Ci occupiamo di tutto:** dalla progettazione sartoriale dell'attività alla facilitazione energica e competente, fino alla gestione logistica e tecnica, per un'esperienza fluida e di impatto.

REASONS TO BELIEVE

- + **Ampia esperienza nella gestione di gruppi** da pochi partecipanti fino a centinaia di persone
- + **Attività originali e creative** che facilitano interazioni autentiche e migliorano il clima interno
- + **Evidenze concrete e misurabili** di miglioramento delle dinamiche relazionali e di gruppo

Format #1: Maree

maree

piazze

arene

Attività di movimento e interazione collettiva che **coinvolgono gruppi numerosi in esperienze energizzanti e di massa**, facilitando connessione immediata e senso di appartenenza.

Format #1: Maree

maree

piazze

arene

Le attività del format 'Maree' sono esperienze travolgenti pensate per grandi gruppi (100-250 persone). Attraverso attività di movimento e interazione di massa, creiamo un **'caos creativo controllato'** dove tutti i partecipanti sono immersi simultaneamente nella stessa esperienza. Guidati da un presentatore carismatico e supportati dal nostro team, la 'Marea' genera una potente sensazione di unità, **appartenenza e energia positiva.**

Esempio attività Maree

maree

piazze

arene

+ TEAM CLASH

Un'esplosione di adrenalina collettiva! Con TEAM CLASH, l'intero gruppo (diviso in grandi fazioni per l'occasione) **si scatena in una sfida epica come il Paintball o il Jugger**. L'obiettivo è l'energia pura, il movimento e il divertimento di massa, dove la strategia di fazione contribuisce a un'esperienza corale indimenticabile, facendo emergere leadership naturali e un forte cameratismo.

Format #2: Piazze

maree

piazze

arene

Spazi di dialogo aperto e partecipato, **strutturati in piccoli gruppi**, ideali per creare **interazioni autentiche**, approfondite e basate sulla condivisione personale.

Format #2: Piazze

maree

piazze

arene

Un evento, tante esperienze su misura. **Il format 'Piazze' (70-150 persone)** è la nostra risposta per offrire un'esperienza personalizzata all'interno di un grande incontro.

I partecipanti scelgono di immergersi in diverse 'Piazze' tematiche – dall'Adrenalina alla Creatività, dalla Relazione al Futuro – ognuna con attività e un'atmosfera uniche. È il modo per permettere a ciascuno di trovare la propria dimensione, facilitando al contempo dialoghi profondi e connessioni autentiche in gruppi più ristretti

Categorie format Piazze

maree

piazze

arene

- + **Piazza dell'Adrenalina**
Sfide ad alta energia, giochi competitivi e attività dinamiche.
- + **Piazza della Relazione**
Attività di gruppo incentrate su stimoli all'ascolto e alla comunicazione, creazione di legami.
- + **Piazza della Creatività**
Laboratori pratici di arte, musica e teatro dove dare sfogo alla propria vena creativa.
- + **Piazza del Futuro**
tecnologia, innovazione e brainstorming per esplorare AI, nuove idee e soluzioni concrete.

Esempio attività Piazze

maree

piazze

arene

+ FUN WITH FLAGS

Create il simbolo della vostra unità. FUN WITH FLAGS è un **viaggio affascinante che inizia con il dialogo**: i team esplorano ciò che li unisce – valori, passioni, esperienze. Questa essenza viene prima tradotta in un disegno e poi prende vita in una vera bandiera, realizzata con creatività utilizzando tessuti e materiali di riciclo, con il supporto dei nostri sarti-facilitatori. Un'attività che tesse insieme comunicazione, cooperazione, espressione artistica e un forte messaggio di sostenibilità

Format #3: Arene

maree

piazze

arene

Competizioni amichevoli e coinvolgenti, **attività sfidanti e ad alto coinvolgimento** che stimolano la collaborazione, la strategia e lo spirito di squadra.

Format #3: Arene

maree

piazze

arene

Quelle del format Arene sono attività dinamiche, per gruppi **da 25 a 150 persone**, ideale per stimolare una competizione costruttiva.

I partecipanti, suddivisi in team più piccoli (il numero di persone per gruppo varia a seconda dell'attività svolta), affrontano **contemporaneamente la stessa attività**, creando un'atmosfera vivace di confronto e impegno collettivo.

L'esperienza premia non solo i risultati ma anche il **processo**, la **creatività**, la **collaborazione** e l'**innovazione**.

Esempio attività Arene

maree

piazze

arene

+ URBAN/WILD EXPRESS

La città o la natura diventano il vostro terreno di gioco e apprendimento! URBAN/WILD EXPRESS è un'avventura di ricerca esperienziale dove i team, armati di curiosità e guidati da remoto, **esplorano l'ambiente circostante per risolvere una serie di sfide creative.** Interagendo con il contesto e i suoi abitanti, affineranno le 5 competenze chiave dell'innovatore: osservare, domandare, sperimentare, associare e connettere. Un modo dinamico e per imparare facendo.

Che *eventi*?

CONVENTION

OFF-SITE

**INSPIRATIONAL
JOURNEY**

Esplorazione
Innovazione
Trasformazione

INSPIRATIONAL JOURNEY

Esplorazione, Innovazione, Trasformazione



INSPIRATIONAL JOURNEY

Descrizione

Un'esperienza immersiva in quattro tappe, **pensata per leader e talenti che vogliono allenare lo sguardo sul futuro.**

Amsterdam, Rotterdam, Utrecht e Delft non sono solo mete: sono ecosistemi vivi, in dialogo tra loro, che raccontano come si può crescere insieme tra cultura, sostenibilità e innovazione. Un percorso che prende la forma di un Interrail maturo: stimolante, consapevole, costruito per generare pensiero strategico e visione.

Le tappe possono essere organizzate in un viaggio completo o adattate in formati più compatti di 2 o 3 giorni, mantenendo la stessa intensità di scoperta.

INSPIRATIONAL JOURNEY

Esplora questa offerta se:

- + Vuoi offrire ai tuoi leader e talenti **spazi di contaminazione culturale e stimoli** per un pensiero visionario.
- + Desideri sviluppare capacità di **anticipazione e trasformazione organizzativa** attraverso l'incontro con ecosistemi innovativi.
- + **Cerchi un percorso esperienziale** che favorisca la scoperta di nuove idee e approcci in contesti urbani e sociali avanzati.
- + Hai bisogno di **alimentare la creatività strategica** del tuo management con esperienze immersive e ispirazionali.

Esempi di Journey

DAY 1 - Realtà di frontiera



Incontriamo realtà aziendali, associative che si muovono sui confini del conosciuto, del mondo tecnologico, artistico, sociale

Per esempio: il **Mobility Innovation Center** a Delft, la sede di **Meatable** a Delft e il **Radius Center of Art and Ecology** a Delft.

Esempi di Journey

DAY 1 - Realtà di frontiera

DAY 2 - Centri di collaborazione



Andiamo a conoscere i luoghi dove si costruiscono presente e futuro della socialità e della collaborazione.

Per esempio: la sede di **.PUM** a Den Haag, l'**NDSM** di Amsterdam e la sede di **Buurtzorg** a Twente.

Esempi di Journey

DAY 1 - Realtà di frontiera

DAY 2 - Centri di collaborazione

DAY 3 - Guide alla consapevolezza



Giornata dedicata all'approfondimento per il team, attraverso incontri, workshop e attività guidate, dei nodi fondamentali per il gruppo.

Per esempio: esploreremo i **Tarocchi della Leadership**, praticheremo **Horse Coaching** e faremo una sessione di **Future Bazaar**.

Esempi di Journey



di frontiera

1. Being Accountable to Self	2. Thinking Cognitive Skills	3. Relating Caring for Others and the World	4. Collaborating Social Skills	5. Acting Enabling Change
Intel Curiosity Integrity and Authenticity Openness and Learning Mindset Self-Reflection Presence	Critical Thinking Complexity Awareness Perspective Taking Sense-making Long-term Orientation and Planning	Empathy Compassion	Communication Skills Teamwork	Change Creativity

DAY 4 - Costruzione di gruppo

a consapevolezza

Attività per individuare ciò che nasce da questo percorso e ciò che è più significativo sviluppare, per i singoli e per i team.

Per esempio: visiteremo un **IDGs Hub**, parleremo con **Berend-Jan Hilberts** e visiteremo la **THNK School of Creative Leadership**

made with
method&magic by



Certified



Corporation

Futureberry è parte di un movimento globale che si impegna in favore di un sistema economico inclusivo, equo e rigenerativo.

